

Guten Morgen. Mein Name ist Michael Frenzel und ich bin Chief Executive Officer bei der TUI AG.

Es ist mir eine Ehre und ein ganz besonderes Vergnügen, den erfolgreichen Abschluss der Fusion des Geschäftsbereichs Tourismus der TUI AG mit der First Choice Holidays PLC bekannt zu geben. Dieser Zusammenschluss vereint zwei großartige Reiseunternehmen und zwei starke Management-Teams. Es wurde ein weltweit führender Konzern geschaffen, der zugleich eines der lukrativsten Unternehmen der Tourismusindustrie darstellt. Gemeinsam werden wir ein bisher unerreichtes Wachstum erzielen und die Zukunft unserer Branche aktiv mitgestalten. Wir gehen davon aus, dass dieser Zusammenschluss einen erheblichen Mehrwert für unsere Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und andere Finanzpartner mit sich bringen wird. Ab dem heutigen Datum werden Aktien der TUI Travel PLC an der Londoner Börse gehandelt. Aufgrund seiner signifikanten Größe und Gewichtung werden die Aktien entweder im FTSE 100 Index oder knapp außerhalb notieren.

Liebe Damen und Herren, ich wünsche TUI Travel, auch im Namen des Verwaltungsrats, einen erfolgreichen Start als neues Unternehmen.

Und nun übergebe ich das Wort an den Chief Executive Officer der TUI Travel, Peter Long. Peter

...

Peter Long

Guten Tag! Wie Dr. Frenzel Ihnen bereits mitgeteilt hat, ist mein Name Peter Long, und es ist mir eine große Freude, heute in meiner Funktion als Hauptgeschäftsführer (Chief Executive Officer, CEO) der TUI Travel PLC zu Ihnen sprechen zu dürfen. Als wir die Fusion am 19. März bekannt gaben, schienen wir von der endgültigen Umsetzung noch meilenweit entfernt zu sein. Aber die Monate vergingen wie im Flug, und heute sind wir offiziell TUI Travel. Wir sind ein neues Unternehmen, das sich aus der Tourismusabteilung der TUI AG sowie der First Choice Holidays PLC herausgebildet hat. Und wir sind alle Teil von TUI Travel.

Wir gehören zu den weltweit größten Anbietern von Freizeitreisen. Dabei sind wir fest entschlossen, die Maßnahmen, die sich in beiden Unternehmen bisher als erfolgreich erwiesen haben, miteinander zu vereinen und dadurch zu gewährleisten, dass wir nicht nur das größte, sondern auch das erfolgreichste Unternehmen unserer Branche sind.

TUI Travel hat über 30 Millionen Kunden, und wir agieren von mehr als 20 Quellmärkten aus. Dabei befördern wir unsere Kunden in etwa 200 Länder weltweit. Wir verfügen über eine Produktpalette, die ihresgleichen sucht. Und in erster Linie, denke ich, sind wir ein Team gleichgesinnter Kollegen, die sich dafür engagieren, unseren Kunden wundervolle Erlebnisse im Rahmen von Freizeitreisen zu bieten.

Wir werden nicht nur die geschäftlichen Maßnahmen, die sich in beiden Unternehmen als erfolgreich erwiesen haben, miteinander vereinen, sondern darüber hinaus unsere Vision, unsere Kultur sowie letztlich unsere Werte fest in das neue Unternehmen TUI Travel verankern. Ich bin der Überzeugung, dass wir im Laufe dieses Prozesses erkennen werden, dass beide Unternehmen schon jetzt viele Gemeinsamkeiten haben.

In den nächsten Monaten liegt viel Arbeit vor uns, denn wir möchten sicherstellen, dass wir über detaillierte Kenntnisse des Konzerns sowie sämtlicher Geschäftseinheiten verfügen. Dabei werden Veränderungen unvermeidbar sein und einige von uns werden sich möglicherweise von Zeit zu Zeit verunsichert fühlen. Wir versichern Ihnen jedoch, dass wir alles in unserer Macht Stehende veranlassen werden, um Sie umfassend über die Entwicklungen zu informieren. Darüber hinaus werden wir eng mit den eventuell von Änderungen Betroffenen zusammenarbeiten.

Als Konzern verfügt TUI Travel über ein ausgezeichnetes Wachstumspotenzial, und ein Teil unserer Arbeit in den nächsten Monaten wird darauf ausgerichtet sein, herauszufinden, in welchen Bereichen dieses Potenzial liegt und wie wir es weiterhin maximieren können.

Ich bin der festen Überzeugung, dass wir zusammen mit Ihrer Unterstützung und Ihrem Engagement Großes erreichen können, und ich freue mich bereits jetzt darauf, viele von Ihnen in den kommenden Monaten kennen zu lernen. Willkommen bei TUI Travel. Nun möchte ich an Peter Rothwell, den stellvertretenden Hauptgeschäftsführer übergeben.

Peter Rothwell

Ich danke Ihnen, Peter. Auch ich bin sehr erfreut darüber, dass der Zusammenschluss endlich vollzogen ist, und dass wir uns nun auf die Ziele konzentrieren können, die wir als TUI Travel erreichen können.

Zweifelsohne wird die Tatsache, dass wir Teil von TUI Travel und einer in Großbritannien börsennotierten PLC sind, mit verschiedenen Chancen und Herausforderungen einhergehen. Auch wenn wir unsere äußerst erfolgreichen Geschäfte und Marken beibehalten, müssen wir unsere Wettbewerber weiterhin gut im Auge behalten. Gleichzeitig müssen wir unserem zunehmend breitgefächerteren Kundenstamm einen ausgezeichneten Kundenservice bieten.

Ich bin davon überzeugt, dass wir alle in großem Maß von unserer Internationalität profitieren werden. Größe bringt viele Vorteile mit sich. Wir bieten europaweit die stärksten Tourismusmarken und verfügen über eine bedeutende Präsenz in vielen Gebieten dieser Welt. Dadurch können wir Erfahrungen untereinander austauschen und unsere Wettbewerbsfähigkeit auf internationaler Ebene stärken.

Peter erwähnte die umfassende Produktpalette, die die TUI Travel anbieten wird. Damit können wir nahezu alle Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen – und ich sehe große Möglichkeiten für uns, diese Palette europaweit noch zu erweitern. TUI Travel betreibt z.B. das weltweit größte Yachtchartergeschäft, das wir über ein Franchising mit starken Marken problemlos auf ganz Europa ausweiten könnten. Darüber hinaus sind wir Marktführer auf dem Gebiet der Expeditions-Kreuzfahrten in die Arktis und Antarktis und

halten ein breites Portfolio an Aktivitäts- und Abenteuerangeboten von internationaler Attraktivität bereit.

Als wesentlich größeres Unternehmen besitzt TUI Travel in der Reise- und Tourismusbranche eine stärkere Position, was uns im Wettbewerb mit anderen großen Unternehmen im Markt für Freizeitreisen mehr Gewicht verleiht. Wir haben einige weitreichende Investitionen für die Zukunft getätigt. Insbesondere möchte ich hier die Bestellung der Maschinen des Typs Boeing 787 Dreamliner erwähnen, mit deren Hilfe wir unser Langstreckengeschäft ausbauen und unsere europäische Flotte modernisieren werden. Die 787 stellt das weltweit modernste, effizienteste und umweltfreundlichste Flugzeug dar und wird bei der Entscheidung unserer Kunden, Langstreckenflüge zu buchen, eine ganz entscheidende Rolle spielen.

Ich bin sehr optimistisch für TUI Travel. First Choice und TUI haben uns eine hervorragende Grundlage geschaffen. Dadurch können wir stolz auf unsere Vergangenheit blicken und voller Zuversicht in die Zukunft schauen. Ich betrachte die Fusion als wichtiges Element in der Verteidigung unserer zukünftigen Position. Wir müssen dafür sorgen, dass wir in den immer komplexer und anspruchsvoller werdenden Märkten ebenso erfolgreich sind wie bisher. Das bedeutet, dass wir weiterhin eine große Flexibilität, Sorgfalt und Angebotspalette bieten müssen, um sicherzustellen, dass TUI Travel für unsere mehr als 30 Millionen Kunden weiterhin die erste Wahl sein wird.

Dank unserer hochgeschätzten Lieferanten können wir das weltweit beste Spektrum an wertvollen und einzigartigen Produkten anbieten. Wir verfügen über eine der international führenden Fluggesellschaften und bieten, aufgrund unserer zahlreichen marktführenden Marken, das stärkste Kunden-Franchising im Bereich Freizeitreisen. Groß ist zwar nicht immer gleichbedeutend mit gut, aber wir verdanken unsere Größe allein der Tatsache, dass wir die Besten sind – und das soll auch so bleiben.

Ich bin sehr stolz darauf, an dieser weitreichenden Fusion teilzuhaben, die durch unser neues kombiniertes Logo

anschaulich symbolisiert wird. Wie Peter freue auch ich mich darauf, jeweils das Beste aus unseren beiden Konzernen einzubringen und zu fördern und gemeinsam mit Ihnen weltweit tätig zu sein, um ein Unternehmen zu schaffen, das nicht nur auf den Erfolg zweier Gruppen aufbauen kann, sondern mehr als die Summe seiner Teile sein wird. Es mag nach einem Klischee klingen, wenn ich sage, dass unser Unternehmen durch seine Mitarbeiter lebt, aber tatsächlich sind Sie es, die den Erfolg von TUI Travel PLC ausmachen werden.